



Cultura de Integridad

Claves para la construcción de un código de ética y conducta empresarial

● ○ ○ FICHA BÁSICA

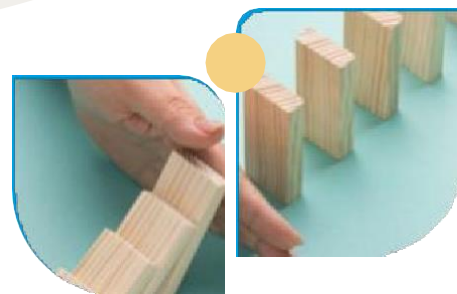
Fecha	Agosto 2025
Tpo. de lectura	12 min.

¿Qué es un Código de Ética y Conducta?

Un código de ética y conducta empresarial en Chile, aplicable a empresas grandes, medianas, pequeñas y pymes, es un documento que establece los principios y valores que rigen el comportamiento de la empresa y sus empleados. Su objetivo principal es promover un ambiente de trabajo íntegro, transparente y responsable, minimizando riesgos legales y reputacionales.

FGE

Importancia del código de ética y conducta



Cumplimiento legal:

Ayuda a prevenir delitos como el soborno, el lavado de activos y la corrupción, evitando sanciones legales para la empresa.

Minimización de riesgos:

Reduce el riesgo de multas, demandas, pérdida de clientes y daños a la reputación.

Mejora de la reputación:

Un código ético sólido fortalece la imagen de la empresa ante clientes, inversionistas, empleados y la sociedad en general.

Ambiente laboral positivo:

Promueve un ambiente de trabajo justo, respetuoso y seguro para todos los empleados.

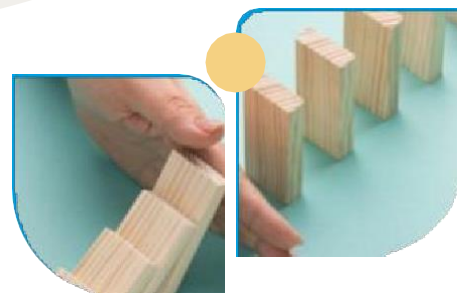
Toma de decisiones:

Facilita la toma de decisiones éticas en situaciones complejas o ambiguas.

Contenidos recomendados para incluir en el código

1. Declaración de principios y valores: define los valores fundamentales de la empresa, como honestidad, transparencia, respeto, responsabilidad, etc.
2. Normas de conducta: establece las reglas de comportamiento esperadas en áreas como:
 - Relaciones con clientes, proveedores y competidores.
 - Uso de activos de la empresa.
 - Manejo de información confidencial.
 - Relaciones interpersonales en el lugar de trabajo.
 - Prevención de conflictos de interés.
 - Cumplimiento de leyes y regulaciones.
3. Canales de denuncia: establece mecanismos para reportar conductas antiéticas de forma segura y confidencial.
4. Sanciones por incumplimiento: describe las consecuencias para los empleados que violen el código de ética.
5. Compromiso de la dirección: debe reflejar el compromiso de la alta dirección con la ética y la conducta empresarial.

Recomendaciones para empresas pequeñas y medianas (PYMES)



- Adaptar el código a la realidad de la empresa: No es necesario un código extenso, pero sí uno que aborde los riesgos relevantes para la empresa.
- Involucrar a los empleados en la creación del código: Esto aumenta la aceptación y el cumplimiento del código.
- Capacitar a los empleados: Asegurarse de que todos entiendan el código y cómo aplicarlo.
- Comunicar el código de forma clara y accesible: Utilizar un lenguaje sencillo y evitar tecnicismos.
- Revisar y actualizar el código periódicamente: Para que siga siendo relevante y efectivo.

RECUERDA: un código de ética y conducta es una herramienta esencial para cualquier empresa en Chile, independientemente de su tamaño. Un código bien diseñado y aplicado puede proteger a la empresa de riesgos legales y reputacionales, promover un ambiente laboral positivo y contribuir al éxito a largo plazo

Contenido desarrollado por FGE con base en la Ley N° 20.393 y la Ley N° 21.595.