



etiqampus

e-Learning en Integridad



Libre competencia

Cultura de Integridad

● ○ ○ FICHA BÁSICA

La libre competencia es el motor de la economía ya que asegura que empresas y personas puedan participar en igualdad de condiciones en las actividades económicas. Esto permite ofrecer productos y servicios con la mejor combinación de precio, calidad, seguridad, variedad e innovación, maximizando el bienestar de los consumidores y de la sociedad en general.

En este sentido, es central el desarrollo de una cultura de integridad empresarial que fomente la libre competencia y desarrolle programas de cumplimiento que se encarguen:

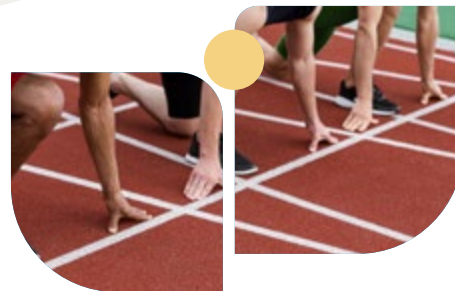
1. Prevenir
2. Detectar
3. Responder adecuadamente ante posibles transgresiones.

Fortalecer la convicción de todos los colaboradores de las empresas acerca de la importancia de respetar irrestrictamente la libre competencia es clave, no sólo por la integridad de la organización y sus accionistas, sino sobre todo por la de las personas, la sociedad y la salud del sistema económico al interior del cual la empresa opera.

FGE

CPC
CONFEDERACIÓN
DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO

nacap



El éxito de esta tarea requiere:

- Formación,
- Medición
- Difusión de estos temas
- Sistemas de incentivos alineados con los valores que promueven la libre competencia.

Dilema Ético

[Caso práctico planteado en el video]

Eres subgerente de ventas de una empresa de computadores con presencia en Argentina, Chile y Perú. Desde la casa matriz te informan que se implementará un alza de costos importante en las diferentes líneas de equipos de computación que afectará los precios finales, por lo que debes informar a la brevedad a los distintos distribuidores con los que trabajas.

Uno de tus clientes, una importante tienda de retail, te escribe indicando que no aceptará subir los precios al público hasta que el resto de los distribuidores también lo haga.

Te pide que actúes para que ello suceda. Este cliente representa el mayor canal de ventas para tu empresa, por lo que es fundamental mantener buenas relaciones con él.

¿Y tú, qué harías?

Opción 1.

Hablo con los otros distribuidores porque por un tema de posicionamiento los computadores de esta nueva línea no pueden ser vendidos a un valor menor al de lista.

Opción 2.

Sé que debo ser leal con mi principal cliente, pero como lo que me pide no es correcto, prefiero que la decisión riesgosa la tome mi jefe.

Opción 3.

Lo que me pide hacer perjudica al cliente final, por lo tanto, decido no hacerlo.

IMPORTANTE

La opción correcta es la número 3 y el principio ético presente en esta acción es la honradez, entendida como rectitud de ánimo, integridad en el obrar y respeto por las normas que se consideran adecuadas.

FUENTE: esta ficha se elaboró a partir de la transcripción del video del mismo nombre que es parte de la serie Hacia una cultura de integridad.