



Cultura de Integridad

¿Cómo fomentar un desarrollo sustentable desde las empresas?

● ● ○ FICHA INTERMEDIA

Fecha	Agosto 2014
Tpo. de lectura	10 min.

Recordemos

Para que un negocio progrese en el largo plazo es necesario que las comunidades también mejoren:

- Su calidad de vida.
- Sus oportunidades.
- Sus perspectivas.





Esto genera un círculo virtuoso donde la creación de valor económico incorpora el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

De esa forma la empresa, en conjunto con la comunidad, puede identificar las necesidades y oportunidades de esta última, así como los beneficios y también efectos negativos que pudieran generar sus productos y servicios.

Lo esencial es que, con los proyectos desarrollados por las empresas, las comunidades obtengan un grado de bienestar, prosperidad y calidad de vida al que no podrían acceder de otro modo.

Fomento de la Sustentabilidad

Con esas convicciones como base, las empresas chilenas y/o con sede en Chile se han propuesto trabajar en el fomento del desarrollo sustentable a partir de una relación colaborativa basada en principios éticos de consenso.

Con foco en ellos y guiados por las mejores prácticas internacionales, se han elaborado una serie de recomendaciones orientadas a consolidar dinámicas ejemplares que, con certeza, conducirán a una sociedad más cohesionada, y a un país que crece y se desarrolla de manera sustentable.

Es así como se han propuesto buenas prácticas que pretenden ser una guía concreta para las empresas, adaptables conforme al tamaño, mercado y realidad de cada una.

Son recomendaciones para una conducta empresarial ética y responsable, que tienen por objetivo promover una contribución positiva de las organizaciones al progreso económico, medioambiental y social de nuestro país.

FUENTE: esta ficha fue elaborada a partir de la transcripción del video que acompaña y de extractos del libro “Bien común, dilemas éticos y compromisos empresariales”.