



¿Qué es la libre competencia y por qué es importante?

Cultura de Integridad

●●○ FICHA INTERMEDIA

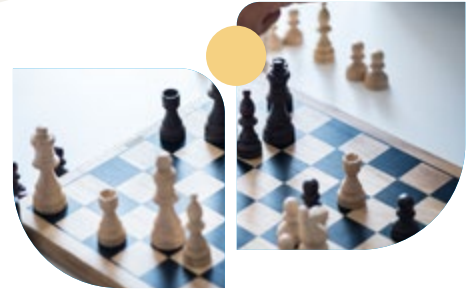
Fecha	Agosto 2014
Tpo. de lectura	10 min.

La libre competencia es considerada el motor de la economía, en tanto asegura el derecho de todas las empresas y personas a participar con eficiencia y en igualdad de condiciones en las actividades económicas, pudiendo así ofrecer productos y servicios con la mejor combinación precio, calidad, seguridad, variedad e innovación, maximizando el bienestar de los consumidores y de la sociedad en general.

La permanente preocupación por fortalecer una cultura pro competencia constituye uno de los pilares esenciales de un quehacer empresarial ético.

Sólo desde esta base es posible que las decisiones y acciones que se tomen apunten a hacer lo correcto, incluso más allá de lo exigido por la ley. Esto implica ser conscientes del real valor de la libre competencia para el bienestar de las personas y la estabilidad económica del país.





La libre competencia es el derecho de todas las personas y empresas a participar con eficiencia y en igualdad de condiciones en las actividades económicas, logrando así ofrecer productos y servicios con la mejor combinación de precio, calidad, variedad e innovación, maximizando el bienestar de los consumidores y de la sociedad en general.

¿Por qué es importante la libre competencia? Porque es el motor de la economía y como tal impacta directamente en el bienestar de las personas, en la confiabilidad de las empresas y en definitiva en la estabilidad económica del país.

Aquellas compañías que han desarrollado una cultura pro libre competencia se han visto favorecidas de diferentes maneras.

- Son más competitivas
- Tienen colaboradores más comprometidos.
- Cuentan con un capital social y reputacional sólido que les permite posicionarse como modelos a seguir para otras empresas.

En respuesta a un mundo global, donde las relaciones corporativas han adquirido crecientes grados de complejidad, albergando una serie de zonas grises donde el límite entre lo legal y lo legítimo constituye una línea muy fina, es esencial fomentar una cultura ética sólida que actúe como marco de defensa de la libre y leal competencia.

FUENTE: esta ficha fue elaborada a partir de la transcripción del video que acompaña y de extractos del libro "Bien común, dilemas éticos y compromisos empresariales".