



ESG haciendo bien las cosas

ESG

●●○ FICHA INTERMEDIA

Fecha	Julio 2025
Tpo. de lectura	16 min.

ESG significa **Ambiental, Social** y **Gobernanza** (por sus siglas en inglés: Environmental, Social & Governance). Son buenas prácticas que se miden a través de un conjunto de criterios que evalúan cómo una empresa se comporta frente al medioambiente, cómo se relaciona con sus trabajadores, clientes y la comunidad, y cómo toma decisiones éticas y responsables.

En simple, ESG es hacer las cosas bien: no solo ganar dinero, sino también cuidar el entorno, a las personas y cumplir las reglas.

FGE



Aplica a todo tipo y tamaño de empresas. Grandes, medianas o pequeñas. Del rubro que sea: comercio, servicios, producción, tecnología, etc.

Aunque no todas están obligadas por ley, muchas ya aplican ESG porque:

- Clientes o socios se los piden.
- Ayuda a diferenciarse y crecer.
- Atrae trabajadores e inversionistas.
- Reduce riesgos legales y mejora su reputación.

La evaluación en cada ámbito contempla los siguientes aspectos concretos

E Ambiental

Se refiere a cómo tu empresa cuida el medioambiente. Por ejemplo:

- ¿Controlas los residuos que generas?
- ¿Usas eficientemente la energía?
- ¿Evitas contaminar?

→ **Buenas prácticas:** uso eficiente de energía, gestión de residuos, huella de carbono, reciclaje, reducir el uso de papel o incorporar energías limpias.

S Social

Es el impacto que tiene tu empresa en las personas: trabajadores, proveedores, clientes y comunidad. Por ejemplo:

- ¿Pagas sueldos justos?
- ¿Previenes el acoso laboral?
- ¿Promueves la inclusión y diversidad?

→ **Buenas prácticas:** buen trato a los trabajadores, inclusión, salud mental, relación con la comunidad, tener un protocolo contra el acoso, dar oportunidades a mujeres y jóvenes.

FUENTE: el contenido de esta ficha fue elaborado por FGE con el apoyo de inteligencia artificial.



G Gobernanza

Tiene que ver con cómo se toman decisiones dentro de tu empresa. Por ejemplo:

- ¿Tienes reglas claras para evitar fraudes o conflictos de interés?
- ¿Transparencia en el manejo del dinero?
- ¿Cumples con las leyes laborales, tributarias y de libre competencia?

→ **Buenas prácticas:** llevar registros contables ordenados, capacitar al equipo en ética empresarial, transparencia en las decisiones, prevenir la corrupción, tener políticas claras.

Ámbito externo: relación con los stakeholders

Al poner el foco en el ámbito externo de lo Social y la Gobernanza, se puede tener una visión más clara de cómo la empresa se relaciona y genera impacto en personas y organizaciones fuera de la compañía. Los stakeholders son todas las personas, grupos u organizaciones que pueden verse afectados por tu empresa o que pueden influir en ella. No solo clientes, sino también proveedores, comunidad, autoridades, etc.

Aspecto Social y su relación con stakeholders

En el ámbito externo, lo **Social** trata de cómo la empresa se relaciona y genera impacto en las personas y comunidades fuera de sus muros.

Stakeholders clave y ejemplos de impacto:

- **Clientes** → Productos o servicios seguros, éticos y de calidad; atención respetuosa y canales de reclamo efectivos.
- **Proveedores** → Trato justo, pagos a tiempo, condiciones contractuales claras y no abusivas.
- **Comunidad local** → Participación en proyectos sociales, cuidado del entorno, apoyo a actividades comunitarias.
- **Autoridades y organismos públicos** → Cumplimiento normativo, colaboración en programas sociales o de desarrollo.
- **Medios de comunicación** → Entrega de información clara y transparente sobre prácticas sociales y acciones comunitarias.

Aplicabilidad para cualquier empresa:

Una gran corporación puede financiar un programa de becas o salud comunitaria; una empresa pequeña puede apoyar una campaña local de reciclaje o asegurar que sus proveedores cumplen derechos laborales.

FUENTE: el contenido de esta ficha fue elaborado por FGE con el apoyo de inteligencia artificial.



Aspecto Gobernanza y su relación con stakeholders

La **Gobernanza** externa es la forma en que la empresa se gestiona y toma decisiones, asegurando que sea ética, transparente y responsable frente a terceros.

Stakeholders clave y ejemplos de impacto:

- **Inversionistas o socios** → Información financiera clara, decisiones transparentes y gestión de riesgos responsable.
- **Clientes y usuario** → Políticas de protección de datos, contratos transparentes, canales para denunciar malas prácticas.
- **Proveedores** → Procedimientos de licitación justos, contratos sin cláusulas abusivas, selección por méritos y no por favoritismos.
- **Reguladores y autoridades** → Cumplimiento estricto de leyes, informes completos y oportunos, cooperación en auditorías.
- **ONGs y sociedad civil** → Respuesta a cuestionamientos sobre impacto ambiental o social, compromiso con prácticas éticas.

Aplicabilidad para cualquier empresa:

Una multinacional puede publicar reportes anuales de sostenibilidad y auditorías independientes; un negocio local puede implementar un libro de reclamos público y un código de ética simple para sus colaboradores.

Clave de la relación con stakeholders

Independientemente del tamaño, **Social y Gobernanza externa** se resumen en:

- **Escuchar** → Conocer las expectativas de cada grupo.
- **Responder** → Tomar acciones visibles y medibles.
- **Comunicar** → Mantener un flujo constante de información veraz.
- **Cumplir** → Hacer lo que se promete, y demostrarlo.

Aplicabilidad para cualquier empresa:

Una multinacional puede publicar reportes anuales de sostenibilidad y auditorías independientes; un negocio local puede implementar un libro de reclamos público y un código de ética simple para sus colaboradores.

FUENTE: el contenido de esta ficha fue elaborado por FGE con el apoyo de inteligencia artificial.



Cuadro 1

Relación entre el aspecto Social y los stakeholders

Aquí el foco está en cómo la empresa impacta en las personas fuera de su organización.

Stakeholder	Expectativa	Ejemplo de buena práctica
Clientes	Productos seguros, buen servicio, información clara.	Garantizar devoluciones sin trabas y transparencia en precios.
Proveedores	Trato justo, pagos en plazo, relaciones éticas.	Pagar según lo acordado y no cambiar condiciones unilateralmente.
Comunidad local	Contribución al desarrollo y no generar impactos negativos.	Apoyar ferias locales o contratar personal de la zona.
Sociedad en general	Respeto a los derechos humanos y responsabilidad social.	Evitar trabajar con proveedores que usen mano de obra infantil.

Cuadro 2

Relación entre el aspecto Gobernanza y stakeholders

Aquí se trata de cómo la empresa demuestra transparencia, responsabilidad y ética en su relación con terceros.

Stakeholder	Expectativa	Ejemplo de buena práctica
Reguladores (SII, municipalidad, seremi, etc.)	Cumplimiento de leyes y normas.	Presentar declaraciones tributarias a tiempo y cumplir exigencias sanitarias.
Inversionistas / socios	Información veraz y gestión responsable de recursos.	Compartir reportes claros sobre el estado financiero.
Clientes y proveedores	Transparencia en contratos y procesos.	No modificar condiciones de un contrato sin previo acuerdo.
Competencia	Competir de manera justa.	Evitar prácticas de colusión o publicidad engañosa.

FUENTE: el contenido de esta ficha fue elaborado por FGE con el apoyo de inteligencia artificial.