



etiQampus

e-Learning en Integridad



Recomendaciones para implementar el compliance en una Pyme

Pymes y organizaciones solidarias

FICHA INTERMEDIA

Fecha	Mayo 2025
Tpo. de lectura	8 min.

A continuación, te presentamos las principales conclusiones y recomendaciones de Sebastián Achondo en su conferencia “Pymes: luces rojas, verdes y amarillas - LDE”.

Conclusiones

Desafíos en implementación y calidad:

- Impulso de innovación y especialización con falta de claridad en estándares, lo que puede llevar a una implementación desigual y variable.
- Muchas empresas no saben con claridad qué significa tener un modelo “efectivamente implementado”. Falta una guía estándar clara.
- Integración estratégica pero ambigua: se debe buscar un equilibrio entre un enfoque estructural rígido y uno más flexible e integral.

FGE

az albagli
zaliasnik



Desafíos en la implementación del compliance:

- Proliferación de asesores en compliance: ha surgido una gran oferta de consultores, pero no todos están bien preparados. Esto genera incertidumbre sobre a quién confiarle el acompañamiento.
- Falta de adaptación local: a diferencia de otros países como EE.UU., en Chile aún no contamos con normas claras ni jurisprudencia suficiente para orientar a las empresas.
- Necesidad de un enfoque estratégico e integral: no basta con tener políticas y papeles; es clave que el cumplimiento esté integrado a la cultura y decisiones del negocio.

Recomendaciones Pymes

✓ Monitoreo y mejora continua de los modelos de prevención:

Esto es esencial para asegurar su efectividad y adaptación a cambios normativos y riesgos emergentes. Aunque no tengas un modelo formal, es fundamental revisar y mejorar regularmente cómo se hacen las cosas en tu empresa.

✓ Asesoría regular / acompañamiento permanente:

Es crucial para mantener la eficacia y adecuación de los modelos de prevención frente a cambios y desafíos. Una mirada externa puede ayudarte a ver riesgos que no habías detectado y a mantenerte al día con nuevas leyes o estándares del mercado.

✓ Fortalecimiento de la cultura corporativa de ética y transparencia:

Clave para asegurar que los modelos de prevención se integren de manera efectiva y sean sostenibles a largo plazo. Lo más importante no son los papeles, sino que las personas actúen de forma ética y coherente. Una cultura sólida es la mejor defensa y la mejor estrategia a largo plazo.

IMPORTANTE: esto te debe importar porque:

- Aumenta la confianza de los trabajadores, clientes e inversionistas.
- Permite tomar decisiones más seguras y con menor riesgo.
- Posiciona mejor a la empresa en un mercado cada vez más exigente.

FUENTE: esta ficha se elaboró a partir de extractos de la quinta parte de la Charla “Pymes: Luces rojas, verdes y amarillas - LDE” realizada por Sebastián Achondo/ abogado asociado estudio AZ.