



Compliance

● ● ○ CURSO INTERMEDIO

Fecha	20 Enero 2026
Tpo. de lectura	10 min.

Compliance para Pymes

MÓDULO 1

Lección 1 Tiempos de Cambio

Objetivo

Fortalecer la ética, la integridad y el cumplimiento en pequeñas y medianas empresas.

Contexto

En la actualidad las pymes enfrentan crecientes exigencias regulatorias y de mercado.

En ese sentido el compliance:

- No es solo un requisito normativo, sino una herramienta estratégica para el desarrollo sostenible de las Pymes.
- Permite a las pymes pasar de una gestión reactiva a una gestión preventiva y estratégica.
- Es una herramienta con la cual las Pymes pueden:
 - Mejorar la gestión interna
 - Acceder a nuevas oportunidades de negocio
 - Cumplir con exigencias legales y de mercado
 - Comprender sus obligaciones legales
 - Anticipar riesgos asociados a su operación
 - Estructurar su gestión de manera más profesional
- Ha dejado de ser un concepto exclusivo de grandes empresas y pasa a ser:
 - Una herramienta de competitividad.
 - Un requisito para participar en mercados más exigentes.
 - Una forma de profesionalizar la gestión.

Desde la mirada de Hayes & Corp.

El compliance no se entiende como un concepto aislado, sino como parte de un sistema mayor de gobernanza organizacional, donde la ética y la integridad son pilares del funcionamiento empresarial. Debe ser parte de la gestión empresarial y debe trascender el ámbito legal hacia lo estratégico y cultural.

Esta consultora plantea que las organizaciones deben avanzar hacia:

- Una cultura de integridad corporativa.
- Decisiones alineadas con valores y estrategia.
- Gestión estructurada de riesgos y cumplimiento.

Además, destacan que el compliance debe ser:

- Práctico
- Medible
- Alineado al negocio

EN RESUMEN:

- La reputación corporativa es uno de los activos más valiosos de una organización y puede verse afectada por conductas ilícitas o antiéticas. En un entorno caracterizado por cambios constantes, nuevas regulaciones y mayores exigencias sociales, las empresas deben demostrar esfuerzos concretos en cumplimiento, ética y prevención de delitos.
- Actualmente, el compliance no es opcional: se ha transformado en una exigencia legal, comercial y reputacional, especialmente para las PYMES que buscan mantenerse competitivas, acceder a contratos o integrarse a cadenas de valor más grandes.

FUENTE: el contenido de esta ficha fue elaborado a partir de la transcripción de video que acompaña que corresponde al módulo 1 del curso Compliance para Pymes