



ESG

Lineamientos ESG para PYMES

●●○ FICHA INTERMEDIA

Fecha	Mayo 2025
Tpo. de lectura	20 min.

1. Introducción y contexto

La sostenibilidad ha dejado de ser una exigencia exclusiva para las grandes corporaciones y se ha convertido en un pilar estratégico fundamental para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). En el entorno empresarial actual, integrar factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza no solo responde a un imperativo ético, sino a una necesidad financiera y operativa.

Las PYMES forman parte de las cadenas de valor de grandes empresas multinacionales. A medida que estas grandes compañías adoptan marcos regulatorios más estrictos (como las normativas NIIF sobre sostenibilidad, IFRS S1 y S2), comienzan a exigir a sus proveedores —las PYMES— que también reporten y gestionen sus propios riesgos sostenibles, como la huella de carbono y las políticas de inclusión. Esta ficha tiene como objetivo presentar de forma didáctica los lineamientos centrales para que una PYME inicie su camino hacia la sostenibilidad.

FGE



AE Chile

Asociación de Auditores
Externos

2.

Los tres pilares de la sostenibilidad (ESG)



Para estructurar la estrategia de sostenibilidad, es fundamental comprender las tres dimensiones que la componen. A continuación, se detalla cómo se adaptan estos grandes conceptos a la realidad práctica de una PYME.

Pilar	Enfoque principal en la PYME	Ejemplos prácticos
Ambiental	Gestión eficiente de recursos naturales y mitigación del impacto ecológico de las operaciones diarias de la empresa.	Reducción del consumo eléctrico y de agua; reciclaje de residuos operativos; transición hacia empaques biodegradables; optimización de rutas de logística para reducir emisiones.
Social	Gestión de las relaciones con los empleados, proveedores, clientes y las comunidades locales donde opera la empresa.	Políticas formales de Diversidad e Inclusión (D&I); garantía de condiciones laborales seguras; pago a proveedores a tiempo; programas de capacitación continua para el personal.
Gobernanza	Estructura de toma de decisiones, transparencia, ética empresarial y gestión integral de riesgos (incluyendo los financieros).	Creación de un código de ética; controles internos claros para prevenir fraudes; transparencia en el pago de impuestos; separación clara entre las finanzas personales de los dueños y las de la empresa.
Sociedad en general	Respeto a los derechos humanos y responsabilidad social.	Evitar trabajar con proveedores que usen mano de obra infantil.

3.

Hoja de ruta: cómo implementar la sostenibilidad en una PYME

Integrar estos lineamientos no requiere una transformación de un día para otro. Se recomienda adoptar un enfoque gradual, estructurado en fases medibles y realistas.

Fase implementación	Acción principal a desarrollar	Entregable
Fase 1: Diagnóstico	Evaluar la situación actual de la empresa frente a los tres pilares ESG. Identificar qué se hace bien y dónde hay riesgos.	Matriz de materialidad sencilla que indique los riesgos más críticos (ej. alto consumo energético, falta de políticas de D&I).
Fase 2: Planificación	Definir metas estructuradas a corto y mediano plazo que sean medibles (método SMART por sigla en inglés ¹) y asignar responsables dentro del equipo de trabajo.	Un plan de acción anual con 3 a 5 objetivos claros (ej. reducir un 10% el uso de papel, crear un código de ética).
Fase 3: Ejecución	Incorporar las acciones planificadas en los procesos operativos diarios e invertir en las mejoras necesarias.	Nuevos procesos documentados y personal capacitado en las nuevas prácticas operativas.
Fase 4: Medición y reporte	Registrar los avances utilizando indicadores clave de rendimiento (KPIs) y comunicar los resultados a las partes interesadas.	Un reporte anual de sostenibilidad simplificado para presentar a bancos, clientes grandes y empleados.

¹ Metodología para el establecimiento de metas estructuras y realistas: específica, medible, alcanzable, relevante y temporal.

4.

Beneficios tangibles de la sostenibilidad para la PYME



Es común percibir la sostenibilidad como un gasto, pero desde una perspectiva financiera y estratégica, representa una inversión con retornos claros. Los principales beneficios se pueden catalogar en cuatro grandes áreas:

Área de impacto	Beneficio para la empresa
Comercial y cadena de Valor	Acceso y retención de grandes clientes. Al cumplir con los estándares de la cadena de suministro (Alcance 3), la PYME asegura sus contratos con corporaciones que exigen cumplimiento ESG a sus proveedores.
Financiero	Mejor acceso a financiamiento. Las instituciones bancarias están ofreciendo "créditos verdes" con tasas de interés preferenciales para empresas que demuestran una buena gestión de sus riesgos financieros derivados de factores ESG.
Operativo	Reducción de costos a mediano plazo. La eficiencia energética y la disminución de mermas y residuos impactan positivamente en el flujo de caja operativo.
Talento humano	Atracción y retención de talento. Fomentar un ambiente laboral con sólidas políticas sociales (como la Diversidad e Inclusión) reduce la rotación de personal y los costos asociados a nuevas contrataciones.

5.

Conclusiones

La transición hacia un modelo de negocio sostenible es un proceso continuo. Para una PYME, el paso más importante es comenzar. No es necesario adoptar los estándares internacionales más complejos (como NIIF 18 o IFRS S1/S2) en su totalidad desde el día uno, sino inspirarse en sus principios para construir bases sólidas: gestión de riesgos, transparencia y mejora continua.